

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИЗДАТЕЛЬСТВО



0201634

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 5 • 2015 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

Никишина Е.Н. Культурный капитал как фактор неопределенности
и трансакционных издержек 3

Отраслевая и региональная экономика

Бобылева А.З., Жаворонкова Е.Н., Львова О.А.
Оценка моделей налогообложения нефтяного сектора в России
и за рубежом 22

Вопросы устойчивого развития

Шварц Е.А., Книжников А.Ю., Пахалов А.М.,
Шерешева М.Ю. Оценка экологической ответственности
нефтегазовых компаний, действующих в России: рейтинговый подход 46

Кирюшин П.А., Стрыгина М.А., Каширина Е.С.
Оценка потенциала реализации технологий «зелёной» экономики в вузах 68

Социальная политика

Колосова Р.П., Медведева Т.А. Социально-трудовые отношения
в сетевой экономике 89

Финансовая экономика

Мусихина Е.А. Основные тенденции процесса
первоначального размещения акций на крупнейших биржах мира
в 2001–2012 гг. 104

Вопросы управления

Шахова М.С. Организация франчайзинговой системы:
этапы создания франшизы 129

Научная жизнь

Герасименко В.В. Альтернативы экономической политики
в условиях кризиса: дискуссии экономистов в МГУ 149

Супрун Т.Н., Крюков М.М. 7-е Татьянинские чтения:
LUDI PRINCIPIA (по итогам ежегодного круглого стола) 165

Читальный зал № 3